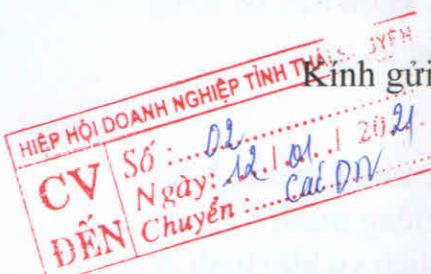


Số: 12/TNN-BPH

V/v thông báo nhận diện thương hiệu mới của Viettel

Thái Nguyên, ngày 09 tháng 01 năm 2021

Kính gửi:



- Quý cơ quan, đơn vị, các Sở ban ngành trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;
- Quý đối tác, Quý khách hàng của Viettel Thái Nguyên.

Viettel Thái Nguyên trân trọng cảm ơn sự ủng hộ, tin tưởng của Quý cơ quan, đơn vị, Quý đối tác, Quý khách hàng trong suốt thời gian qua. Nhân dịp đầu năm mới 2021, Viettel Thái Nguyên xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới Quý cơ quan, đơn vị, Quý đối tác và toàn thể Quý khách hàng; chúc Quý cơ quan, đơn vị, Quý đối tác, Quý khách hàng một mùa xuân tươi đẹp, vạn sự như ý, bình an, hạnh phúc và thành công.

Viettel Thái Nguyên trân trọng thông báo tới Quý cơ quan, đơn vị, Quý đối tác, Quý khách hàng về việc thay đổi nhận diện thương hiệu của Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel), cụ thể:

1. Lý do thay đổi nhận diện thương hiệu của Viettel:

- Thay đổi để phù hợp với chiến lược phát triển: Viettel chuyển dịch từ nhà khai thác viễn thông trở thành nhà cung cấp dịch vụ số với sứ mệnh “Tiên phong kiến tạo xã hội số”.
- Thương hiệu Viettel đã được xây dựng 16 năm và là một thương hiệu viễn thông rất thành công. Nhưng, hình ảnh một công ty công nghệ và sáng tạo lại được khách hàng cảm nhận chưa tương xứng với những gì Viettel đã làm.
- Khi đưa logo Viettel lên môi trường số (VD: các ứng dụng di động) thì rất khó nhận ra tên Viettel.

2. Tầm nhìn:

- Viettel tiếp tục duy trì tầm nhìn “Sáng tạo vì con người” đã được xác định từ khi chính thức kinh doanh dịch vụ viễn thông.

3. Sứ mệnh:

- Sau khi hoàn thành phổ cập dịch vụ viễn thông, Viettel tiếp tục xác định sứ mệnh trong giai đoạn phát triển tiếp theo của mình là “Tiên phong kiến tạo xã hội số”.

4. Triết lý thương hiệu: “Diversity – Cộng hưởng để tạo sự khác biệt”

- Kế thừa giá trị phục vụ mỗi khách hàng theo một cách riêng, triết lý “cộng hưởng” không chỉ cung cấp tinh thần cá thể hóa theo nhu cầu và trải nghiệm mà còn nâng tầm thông điệp ấp với lớp nghĩa sâu hơn: Thúc đẩy sự hòa hợp và hội tụ sự cộng hưởng là điều kiện tiên quyết giúp mở thêm những cơ hội mới và khẳng định vị thế của thương hiệu Viettel: Hiện đại, đa dạng và quy mô, mang trọng trách quốc gia cùng tầm nhìn quốc tế.

5. Giá trị dẫn dắt thương hiệu:

- Quan tâm (Caring): Quan tâm, lắng nghe từng nhu cầu, mong muốn khác biệt, khích lệ mỗi người thể hiện bản thân theo cách của riêng mình.
- Sáng tạo (Innovative): Sáng tạo vượt xa những sản phẩm, dịch vụ hữu hình để trở thành dòng chảy cảm hứng bất tận cho những ý tưởng và tư duy đột phá.
- Khát khao (Passionate): Ngọn lửa Viettel được thổi bùng từ khao khát – hướng đến khởi tạo một thực tại mới và kiến tạo một tương lai vươn tầm.

6. Nhận diện thương hiệu Viettel:

viettel

Theo cách của bạn

- Hình khối:
 - + Được giản lược so với trước kia để thể hiện sự cởi mở, thân thiện.
 - + Chữ Viettel viết thường để thể hiện sự gần gũi, trẻ trung.
 - + Màu đỏ thể hiện cho sức trẻ, đầy khát khao, đam mê và năng động.
- Slogan: Được xây dựng với cấu trúc mở, slogan giúp Viettel truyền tải thông điệp khích lệ mỗi người sáng tạo hơn và thể hiện bản thân, cùng nhau tạo ra những giá trị tốt đẹp hơn cho cuộc sống.

Tái định vị thương hiệu, Viettel thêm một lần nữa khẳng định quyết tâm mạnh mẽ trong cam kết, thay đổi sâu sắc trong tâm trí, trong hành động để tiên phong kiến tạo xã hội số.

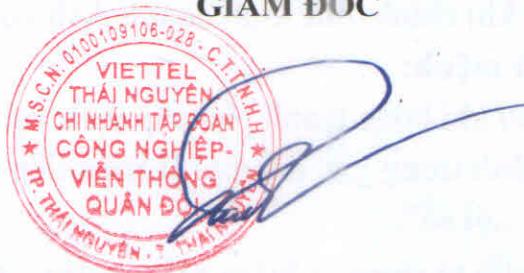
Viettel Thái Nguyên mong muốn được cùng Quý cơ quan, đơn vị, Quý đối tác, Quý khách hàng cộng hưởng để cùng dựng nên kỷ nguyên số ở Việt Nam./.

Trân trọng!

Noi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, BPHT. Ngày 02.

GIÁM ĐỐC



Thiếu tá Vũ Hồng Quân